

GDPR

obchodné spoločnosti SupraMedEx s.r.o.

so sídlom Štěpánská 1742/27, 110 00 Praha
identifikačné číslo: 176 87 110

zapísaná dňa 27. októbra 2022 v obchodnom registri vedenom
na Mestskom súde v Prahe, oddiel C, vložka 375001
(ďalej len "SUPRAMEDEX")
v zastúpení: Daniel Fiala

Čo znamená GDPR?

GDPR alebo všeobecné nariadenie o ochrane údajov, známe aj ako General Data Protection Regulation, je právny predpis Európskej únie, ktorý výrazne zvyšuje ochranu osobných údajov v členských štátoch EÚ.

GDPR prijali všetky členské štáty EÚ v apríli 2016, ale účinnosť nadobudlo až 25. mája 2018.

GDPR predstavuje základný právny rámec ochrany osobných údajov v európskom priestore, ktorého cieľom je čo najviac chrániť práva fyzických osôb pred neoprávneným nakladaním s ich osobnými údajmi. Vztahuje sa preto na všetky spoločnosti, inštitúcie a subjekty, ktoré tieto údaje spracúvajú a používajú. Porušenie zásad GDPR sa trestá vysokými až astronomickými pokutami

Aké osobné údaje musia byť chránené podľa GDPR?

GDPR sa zaoberá ochranou všetkých osobných údajov všetkých osôb. Tieto údaje sa delia do niekoľkých kategórií. Tieto údaje sa môžu spracúvať len v rozsahu stanovenom v podmienkach systému FKP.

Kategórie osobných údajov

1) Všeobecné osobné údaje - meno, priezvisko, adresa, trvalé bydlisko, adresa na doručovanie, pohlavie, vek, dátum narodenia, miesto narodenia, rodné číslo, osobný stav, zdravotné postihnutie, fotografický záznam, videozáznam, zvukový záznam, e-mailová adresa, telefónne číslo, IP adresa, rôzne identifikačné údaje vydané štátom (číslo občianskeho preukazu, IČO, číslo občianskeho preukazu, číslo vodičského preukazu, číslo pasu atď.), dosiahnuté vzdelanie, príjem zo zamestnania, príjem z dôchodku, kultúrny profil, osobné údaje manžela/manželky, detí, partnera/partnerky atď.

2) Osobitné kategórie osobných údajov - **napr.** rasový alebo etnický pôvod, politické názory, náboženské presvedčenie, filozofické presvedčenie, členstvo v odboroch, zdravotný stav - údaje o fyzickom alebo duševnom zdraví, poskytovanie zdravotnej starostlivosti, sexuálna orientácia, trestné činy, právoplatné odsúdenie.

Genetické osobné údaje - napr. DNA, RNA, krvná skupina, Rh faktor.

Biometrické osobné údaje - obraz tváre, odtlačok prsta, obraz dúhovky, obraz sietnice, podpis, sfarbenie hlasu. Spoločnosť SupraMedEx s.r.o. nespracúva žiadne osobné údaje patriace do osobitnej kategórie osobných údajov.

Základné zásady GDPR:

- 1) Zákazník musí byť informovaný o rozsahu a spôsobe spracovania jeho OÚ.
- 2) Zákazník má právo namietat' proti spracúvaniu svojich osobných údajov - na tomto základe nebude môcť správca osobných údajov tieto osobné údaje ďalej spracúvať.
- 3) Prevádzkovateľ osobných údajov má právo na prenosnosť osobných údajov k inému prevádzkovateľovi, ak sa údaje spracúvajú automatizovanými prostriedkami.
- 4) Zákazník musí mať online prístup k údajom, ktoré o ňom boli zhromaždené.
- 5) Zákazník má právo na vymazanie svojich OU a právo byť zabudnutý - to umožňuje zákazníkovi požiadať o okamžité vymazanie svojich osobných údajov, ak neexistuje právny základ pre ich ďalšie spracovanie.
- 6) Zákazník má právo podať sťažnosť na rozsah a spôsob spracovania osobných údajov dozornému orgánu, t. j. Úradu na ochranu osobných údajov.

Začiatok činností

Spoločnosť SupraMedEx s.r.o. - ďalej len SupraMedEx, vyžaduje od svojich zákazníkov a konzultantov bez výnimky prísne dodržiavanie všetkých zásad ochrany osobných údajov. Spoločnosť SupraMedEx je zároveň povinná zabezpečiť, aby všetky osobné údaje zákazníkov a konzultantov boli chránené v najvyššom bezpečnostnom režime. Aj konzultant alebo zákazník spoločnosti SupraMedEx musí svoju prácu prispôbiť nariadeniu GDPR a musí chrániť všetky jemu zverené osobné údaje zákazníkov spoločnosti SupraMedEx pred akýmkoľvek únikom, pričom k svojim zákazníkom musí pristupovať s absolútnou diskretnosťou pri prístupe k ich osobným údajom.

Ako správne zabezpečiť zariadenie proti úniku údajov?

Odporúčame vám, aby ste si čo najlepšie zabezpečili prenosný počítač, počítač, mobilný telefón a akékoľvek iné zariadenia, ktoré ktoré používate na komunikáciu so zákazníkmi, aby ste zabránili úniku údajov. Najdôležitejšie slovo v tomto bode je HESLO. Najjednoduchším spôsobom, ako primárne chrániť svoje údaje, je nastaviť na svojom zariadení "nepriestrelné" heslo, t. j. heslo s najmenej ôsmimi (8) znakmi, ktoré obsahuje veľké a malé písmená, symboly a číslice a ktoré budete pravidelne meniť. Samozrejme, nezabudnite sa odhlásiť, keď opustíte svoje zariadenie. Samotné heslo však nestačí na odstránenie všetkých potenciálnych nebezpečenstiev. Útoky hackerov (alebo rôzne výpadky) sú v dnešnej dobe veľmi rozšírené a aby ste riziko úniku údajov znížili na minimum, musíte svoje zariadenia chrániť aj inými nástrojmi.

Desať vecí na zaistenie maximálnej bezpečnosti pri ochrane osobných údajov

1. Využite širokú škálu antivírusových programov.
2. Pravidelne aktualizujte vírusové databázy.
3. V počítači aj v ostatných inteligentných mobilných zariadeniach majte vždy nainštalovaný antivírusový program.
4. Nezabudnite tiež aktualizovať operačný systém (a softvér všeobecne) - výrazne sa tým znižuje riziko ohrozenia údajov (napr. v systéme Microsoft Windows sa to vykonáva pomocou služby Windows Update). V prípade mobilných telefónov a tabletov alebo iných "inteligentných" zariadení s operačným systémom Android alebo iOS je potrebné pravidelne sťahovať aktualizácie (buď priamo v obchode Google Play/App Store, alebo v nastaveniach zariadenia).
5. Snažte sa používať bezpečné a dôveryhodné internetové pripojenie a naopak. vyhýbajte sa verejným bezdrôtovým prístupovým bodom.
6. V zariadení používajte len známy, dôveryhodný softvér bez inštalácie pochybných "aplikácií" a nástrojov.
7. Neotvárajte ani nepreberajte e-maily alebo prílohy s neznámym obsahom alebo odosielateľom.
8. Svoje prístupové údaje neposkytujte žiadnej inej osobe. Dávate im prístup nielen k svojim osobným údajom, ale aj k údajom svojich podriadených alebo zákazníkov.
9. Pracujte rozumne a nest'ahujte všetko, čo ponúkajú reklamné bannery na internete.

Bezpečnosť stránky zvyšuje šifrovanie https, ktoré môžete vidieť v adresnom riadku (<https://www.supramedex.cz/>). Prípadne sa pred ním zobrazí symbol zámku s textom secure.

Praktické fungovanie GDPR v sieti FKP SUPRAMEDEX?

Každý dlhoročný alebo začínajúci poradca si určite kladie otázku, aké sú dôsledky GDPR na činnosť siete poradcov a zákazníkov SupraMedEx?

V skratke popíšeme, čo GDPR znamená pre prevádzku siete FKP a čo by mali zákazníci vedieť pred registráciou. Základným princípom fungovania obchodu podľa GDPR je okamžitá odvolateľnosť súhlasu zákazníka so spracovaním osobných údajov na daný účel. Aby boli všetky súhlasy vyžadované v rámci siete pre zákazníkov a poradcov ľahko čitateľné a správne pochopiteľné, rozhodli sme sa tieto súhlasy rozdeliť do niekoľkých kategórií.

Kategórie súhlasov s cieľom dodržiavať GDPR a iné právne povinnosti:

1) Súhlas s podmienkami systému FKP SUPRAMEDEX

2) Súhlas so zasielaním marketingových a obchodných materiálov v elektronickej forme - je obsahom OP SUPRAMEDEX

Súhlas s obchodnými podmienkami FKP SUPRAMEDEX

Registráciou v systéme FKP zákazník potvrdzuje, že bol informovaný o princípe siete FKP spoločnosti SUPRAMEDEX a že plne súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov v rámci celej siete - jeho osobné údaje používajú konzultanti, zákazníci a spoločnosť SupraMedEx na obchodnú a marketingovú komunikáciu. Zákazník zároveň akceptuje zásady bezpečného nakladania s osobnými údajmi konzultantov a zákazníkov, s ktorými spolupracuje.

Udelenie súhlasu je povinné pre každého zákazníka, ktorý sa chce zaregistrovať do systému FKP, alebo chce nakupovať tovar SUPRAMEDEX prostredníctvom nákupného formulára FKP, alebo chce využívať ďalšie bonusy a výhody siete SUPRAMEDEX, vid'. OP bod 4.4.8.

Súhlas je možné kedykoľvek odvolať, odvolanie súhlasu bude mať za následok zrušenie celej registrácie zákazníka a nie je možné opätovne objednať alebo obnoviť registráciu pre túto zrušenú registráciu. K vymazaniu OÚ dôjde okamžite po doručení odvolania tohto súhlasu, najneskôr však do siedmich (7) pracovných dní. Spoločnosť SupraMedEx bude o spracovaní tejto žiadosti svojho zákazníka informovať aj priameho nadriadeného konzultanta.

Meno, priezvisko, fakturačná adresa, dodacia adresa, krajina, mobilný telefón, e-mail.

V prípade začatia spolupráce s podnikajúcou fyzickou osobou (tzv. "na živnostenský list") je potrebné vyplniť tieto údaje: IČO, DIČ, bankový účet **Súhlas so zasielaním marketingových a obchodných materiálov v elektronickej podobe.**

Udelením súhlasu zákazník potvrdzuje, že mu SupraMedEx môže zasielať marketingové a obchodné materiály v elektronickej podobe prostredníctvom moderných online a offline komunikačných kanálov - eshop, directmailing, e-mailing, facebookový profil spoločnosti, online reklamné kampane. Súhlas je možné kedykoľvek odvolať, v dôsledku odvolania súhlasu zostáva registrácia zákazníka v platnosti a zákazník môže pokračovať v objednávaní tovaru.

OU, ktoré musí zákazník poskytnúť pri udelení súhlasu: e-mail a heslo. Tieto údaje nie je potrebné prepisovať, sú automaticky generované z údajov získaných zo súhlasu s obchodnými podmienkami SupraMedEx.

Všetky osobné údaje uvedené v daných kategóriách súhlasu sa spracúvajú v zabezpečených databázach na šifrovaných serveroch, ktoré vlastní spoločnosť SupraMedEx. Nie je preto potrebné obávať sa interného zneužitia. V prípade nezabezpečenia bezpečnosti pri spracovaní a nakladaní s osobnými údajmi zo strany konzultanta alebo zákazníka spoločnosti SupraMedEx môže spoločnosť SupraMedEx tohto konzultanta alebo zákazníka sankcionovať a v prípade hrubého alebo opakovaného porušenia môže s týmto konzultantom alebo zákazníkom okamžite ukončiť spoluprácu (t. j. bez výpovednej lehoty).

Odporúčania pre konzultantov SupraMedEx pri práci s osobnými údajmi

Ako môžem pracovať s vlastnými "špeciálnymi" záznamami zákazníkov?

Ak poradca SupraMedEx vedie podrobné záznamy o svojich zákazníkoch, aby im pomohol optimalizovať ponuku objednávok, je potrebné mať na pamäti niekoľko dôležitých bodov:

1. Takáto databáza, záznam alebo správa nie je majetkom SupraMedEx - vlastníkom (správcom) je konzultant, ktorý je za databázu plne zodpovedný.
2. Databáza môže obsahovať nielen osobné údaje, ale aj veľmi citlivé údaje so špeciálnym režimom, ktoré musia byť veľmi starostlivo chránené.
3. V tomto prípade musí poradca zabezpečiť vysokú úroveň bezpečnosti a s údajmi zaobchádzať s maximálnou starostlivosťou a v súlade so zákonom.
4. Zákazník, ktorého sa tieto záznamy týkajú, musí byť vopred informovaný o ich uchovávaní a musí dať poradcovi písomný súhlas.

5. V prípade akéhokoľvek nesúhlasu zákazníka so spracovaním OÚ je potrebné bezodkladne vyhovieť žiadosti a vymazať OÚ zo svojej databázy.

Práca s vlastnými nástrojmi marketingovej komunikácie

Používate osobnú webovú stránku poradcu, skupinu, stránku alebo profil na Facebooku alebo posielate zákazníkom propagačné e-maily či textové správy?

Aj tieto komunikačné kanály a nástroje musia byť nastavené v súlade s GDPR a príslušnými právnymi predpismi.

Facebook - ide o verejne zdieľanú sociálnu sieť, v ktorej musíte byť napriek nastaveniam súkromia vášho účtu veľmi opatrní, aby ste sa vyhli akémukoľvek zneužitiu alebo úniku osobných údajov. Preto odporúčame, aby ste v príspevkoch alebo správach neuvádzali žiadne citlivé osobné údaje o sebe alebo iných osobách.

Osobné webové stránky - tu je potrebné skontrolovať, či prevádzkovateľ domény zabezpečil doménu a servery. Ďalšou zásadou je nenútiť zákazníkov, aby na tejto stránke zverejňovali údaje, ktoré sa potom ukladajú na server. Tomuto sa môžete vyhnúť tak, že zvolíte možnosť kontaktného formulára, zákazník vám napíše, že má záujem o vaše služby a vy ho môžete presmerovať priamo na zabezpečený e-shop SupraMedEx. Stále platí, že každá osobná webová stránka konzultanta SupraMedEx musí byť schválená na prevádzku vedením SupraMedEx.

SMS správy s reklamou alebo upozornením na platnosť akcií - ak sa rozhodnete posilať vlastné SMS správy, váš zákazník s tým musí vopred súhlasiť (najlepšie písomne), aby ste sa vyhli neoprávnenému obťažovaniu správami. Ak používate špeciálny program na zasielanie hromadných správ, musíte si u výrobcu programu overiť, či sú zadané telefónne čísla bezpečné, a prijať ďalšie opatrenia na zabezpečenie všetkých zadaných telefónnych čísel. Musíte tiež aktívne reagovať na každú spätnú väzbu, keď zákazník odmietne zasielať ďalšie správy - takéto číslo okamžite vymažte z databázy SMS správ. Vyhnete sa tak prípadným sankciám zo strany Úradu na ochranu osobných údajov.

Propagačné hromadné e-maily - komunikácia je riadená prostredníctvom špeciálnych portálov, kde je potrebné mať na pamäti, že ste klientom služby poskytovanej treťou (3.) stranou. Zverujete teda údaje svojich zákazníkov tomuto subjektu a musíte skontrolovať, či aj tento subjekt má dostatočné záruky ochrany údajov. V prípade úniku údajov z IP by vám mohli hroziť aj sankcie, pretože ste nezabezpečili, aby mal poskytovateľ služieb dostatočné zabezpečenie.

Natáčate videá, fotíte sa so zákazníkmi a zobrazujete ich na verejných dostupných kanáloch?

Ak v rámci svojej práce konzultanta vyhotovujete videozáznamy alebo fotografie svojich zákazníkov, ktoré potom používate na propagačné účely alebo ich jednoducho zverejňujete na verejne dostupných informačných kanáloch (sociálne siete, osobné webové stránky atď.), je potrebné získať súhlas zákazníka s vyhotovením fotografie alebo videozáznamu, výslovne ho informovať o tom, na aké účely sa fotografie a videozáznamy vyhotovujú a ako sa s nimi bude zaobchádzať, a zároveň ho informovať o možnosti kedykoľvek svoj súhlas odvolať a o spôsobe odvolania súhlasu. Napríklad natáčate video zo školenia o novinkách SuprMedEx, ktoré chcete zverejniť na svojej osobnej webovej stránke. Na začiatok odporúčame, aby ste na začiatku takéhoto školenia dali všetkým účastníkom na podpis súhlas so spracovaním ich osobných údajov alebo s vyhotovením fotografií či videozáznamov, v ktorom uvediete, že v rámci školenia budete vyhotovovať videozáznamy (alebo fotografie) a ako budú spracované osobné údaje účastníkov. Ak tento súhlas podpíšu všetci účastníci, môžete vyhotoviť videozáznam alebo fotografie a ďalej s nimi pracovať podľa dohody o súhlase. Ak niekto súhlas nepodpíše, musíte tohto účastníka pri vyhotovovaní záznamu vynechať a zabezpečiť, aby táto osoba nebola nikde viditeľná. Zároveň musíte dať každému možnosť odvolať svoj súhlas so spracovaním OA alebo s vyhotovením videa či fotografie. V takom prípade musíte zabezpečiť, aby bola táto osoba zo záznamu alebo fotografie odstránená alebo aby bola neviditeľná.

Na záver

Pri prevádzke systému SupraMedEx FKP je dôležité dodržiavať pravidlá a zásady vyplývajúce z nariadenia (EÚ) 2016/679 (GDPR), ako aj z ďalších právnych predpisov a so zverenými osobnými údajmi zaobchádzať v súlade s týmito pravidlami a právnymi predpismi. Porušenie akýchkoľvek zásad alebo právnych predpisov môže viesť k bezpečnostnému riziku, ktoré môže mať za následok ukončenie obchodnej spolupráce alebo uloženie sankcie.

Tento dokument je platný v podobe, v akej je uvedený na webovej stránke www.supramedex.cz, ktorú prevádzkuje spoločnosť SupraMedEx s.r.o., Štěpánská 1742/27, Praha 1 110 00, ICO: 17687110.

Tento dokument nadobúda platnosť a účinnosť 1. januára 2024.

Zmeny v dokumente vyhradené.